

## Pravidla a podmínky Reach for Change a realizace projektu PRIMA HRDINA ve spolupráci s FTV Prima (dále jen „podmínky“).

Projekt „PRIMA HRDINA“ je projekt, který v České republice realizuje nadace Reach for Change, se sídlem Box 2094, 103 13 Stockholm, s organizačním číslem 802426-5590 (dále jen „Reach for Change“). Cílem projektu je vybrat jeden nejlepší nápad žadatele, který se se svým nápadem přihlásí do výběrového řízení pro získání grantu a know-how (dále jen „žadatel“), jehož řešení bude děti motivovat k tomu, aby trávily více času aktivně.

Projekt je zaměřen na **všechny děti** žijící v České republice od pěti do osmnácti let věku.

Reach for Change poskytuje grant vždy v souladu se svým posláním a účelem vzniku jako nadace, což je podpora a pomoc dětem. Nadace Reach for Change se zaměřuje na pomoc dětem v několika oblastech, přičemž v ČR se pomoc dětem vztahuje na oblast volnočasových aktivit. Prioritní snahou Reach for Change v této oblasti je tedy podpora řešení volnočasových aktivit pro děti. Při vyhodnocení projektu bude přihlíženo také k možnosti propojení nápadu žadatelů s digitálními médii.

Reach for Change má v plánu vyhlásit výběrové řízení (soutěž), jehož vítězi poskytne Reach for Change grant a účast v programu Inkubátor<sup>1</sup> v souladu s posláním a cílem nadace. Reach for Change si tímto vyhrazuje právo pravidla výběrového řízení (soutěže) kdykoliv dle potřeby měnit, upravit nebo doplnit, včetně možnosti výběrové řízení (soutěž) přerušit nebo jej ze závažných důvodů zcela odvolat. Reach for Change si dále vyhrazuje právo vyloučit z výběrového řízení (soutěže) jakéhokoli žadatele výběrového řízení (soutěže), který by porušil podmínky výběrového řízení (soutěže), nebo u kterého by vzniklo podezření, že tyto podmínky porušil. Reach for Change si tímto rovněž vyhrazuje právo výběrové řízení (soutěž) ukončit kdykoliv bez udání důvodu nebo neposkytnout grant žádnému ze žadatelů, jestliže žádný z předložených nápadů nebude splňovat zadaná kritéria stanovená v těchto podmínkách.

Grant se přiznává výhradně na základě výběru ze žádostí žadatelů v rámci a dle pravidel výběrového řízení daného těmito podmínkami. Každý z žadatelů bere na vědomí, že na výhru ve výběrovém řízení (soutěži), tzn. na grant, nemá žadatel právní nárok

### Termíny:

Začátek výběrového řízení:	19.9.2016/8:00
Konec výběrového řízení:	1.11.2016/24:00
Výše grantu:	750 000 Kč
Platba:	Platba bude proplacena po dvou částkách kvartálně, přičemž jednotlivé části grantu (a jejich výše) budou rozděleny a posouzeny na základě konkrétního řešení a na základě reportingu žadatele.  První část grantu bude žadateli zaslána do 14 kalendářních dnů po podpisu smlouvy o poskytnutí grantu s výhercem (žadatelem) a současně poté, co dojde ke vzniku organizace (tj. právnické osoby založené k neziskovým účelům).  Druhá část grantu bude žadateli vyplacena způsobem a za podmínek stanovených ve smlouvě o poskytnutí grantu, v návaznosti na konkrétní vítězný projekt předložený žadatelem.
Délka trvání projektu:	1 rok
Podpis smluv:	Duben - květen 2017

### Hlavní cíle projektu:

- Vytváření nových příležitostí v podobě volnočasových aktivit pro všechny děti v ČR;
- Podpora volnočasových aktivit pro děti v ČR.

<sup>1</sup> Inkubátor je program, který pomáhá postupujícím uchazečům vyvíjet inovativní a udržitelné podniky. Pomáhá sociálním podnikatelům vybudovat kapacitu potřebnou pro růst a udržitelnost. To znamená mnoho školení, jako jsou strategická plánování, hodnocení dopadu a vedení.

## Žadatel:

- Žadatel je povinen přečíst si a splňovat veškeré podmínky a pravidla pro přihlášení do výběrového řízení (soutěže) stanovené v těchto podmínkách;
- Žadatel by měl být původcem nápadu či lídrem/vedoucím pracovníkem/či kompetentní (pověřenou) osobou k realizaci projektu neziskové organizace, která bude projekt realizovat;
- Žadatelem může být fyzická osoba s trvalým pobytem v ČR nebo právnická osoba založená k neziskovým účelům registrovaná v ČR;
- Projektu se nemohou účastnit zaměstnanci partnerských společností Reach for Change;
- Žadatel o grant musí být starší 18 let;
- Žadatel musí být trestně bezúhonný a nemít žádné dluhy;
- Žadatel musí být občanem státu Evropské unie a žít na území ČR (mít na území ČR trvalý pobyt);
- Lídr/vedoucí pracovník/kompetentní (pověřená) osoba k realizaci projektu žadatele – právnické osoby (neziskové organizace) musí být občanem státu Evropské unie a žít na území ČR (mít na území ČR trvalý pobyt);
- Žadatel bere na vědomí, že v průběhu jednotlivých stupňů výběrů v rámci výběrového řízení (soutěže) může být ze strany Reach for Change požádán o předložení výpisu z rejstříku trestů a/nebo o předložení výpisu z registru dlužníků. Pokud k takovému vyzvání dojde, je žadatel povinen bezodkladně Reach for Change předložit požadovaným způsobem výpis z rejstříku trestů ne starší než 3 měsíce (v případě žadatele – právnické osoby taktéž výpis z rejstříku trestů členů statutárního orgánu) a výpis z registru dlužníků ne starší než 3 měsíce;
- Žadatel předkládá nápad na projekt sám za sebe; žadatel bere na vědomí, že před předáním grantu musí žadatel buď založit vlastní organizaci (tj. právnickou osobou založenou k neziskovým účelům), prostřednictvím které bude projekt realizovat, nebo musí projekt realizovat pod záštitou již existující organizace (právnické osoby založené k neziskovým účelům), jejímž je vedoucím pracovníkem/či kompetentní (pověřenou) osobou k realizaci projektu;
- Pokud žadatel nezaloží neziskovou organizaci v termínu stanoveném níže v těchto podmínkách nebo nebude možné projekt realizovat z jiných důvodů na straně žadatele, grant automaticky postupuje druhému nejlepšímu projektu;
- Každý žadatel může podat neomezené množství žádostí s odlišnými nápady;
- Žadatel může postoupit s více nápady do dalších kol výběrového řízení;
- Jestliže je žadatel zaměstnancem organizace (právnické osoby založené k neziskovým účelům), která bude projekt realizovat, musí být jejím vedoucím pracovníkem schopným realizace projektu v dané neziskové organizaci/kompetentní (pověřenou) osobou k realizaci projektu v dané neziskové organizaci;
- Žadatelé budou o výsledcích výběrového řízení informováni elektronicky nebo telefonicky na kontaktní adresu uvedenou ve formuláři žádosti; Žadatelé berou na vědomí, že na postup do užších kol výběrového řízení nemají právní nárok; Výběr do jednotlivých užších kol výběru je plně v kompetenci osob specifikovaných v těchto podmínkách;
- Jestliže žadatel postoupí do užšího kola výběru, o čemž bude Reach for Change informován, bere na vědomí, že pro postoupení do dalšího kola výběrového řízení (soutěže) je nezbytné absolvovat několikadenní specializovaný workshop a souhlasí s účastí na tomto workshopu, kde mu specializovaný tým poskytne informace týkající se realizace projektu. Žadatel bere výslovně na vědomí, že bez absolvování tohoto školení není možné postoupit do dalšího kola soutěže. Reach for Change si vyhrazuje právo umožnit žadateli, po důkladném posouzení konkrétního případu, neúčast na workshopu (z důvodu nemoci atd.). V takovém případě bude Reach for Change instruuovat konkrétního žadatele o dalším postupu ve výběrovém řízení (soutěži). Náklady na stravu pro absolvování workshopu budou hrazeny Reach for Change.

- Jestliže žadatel postoupí do užších kol výběrového řízení, dává tímto svolení ke zveřejnění jména, medializaci jeho příběhu a nápadu;
- Jestliže žadatel postoupí mezi tři nejlepší finalisty, dává tímto svolení k natočení krátkého video spotu týkajícího se jeho nápadu a současně dává souhlas k jeho zveřejnění k veřejnému hlasování, které bude probíhat prostřednictvím webových stránek;
- Jestliže se žadatel stane výhercem soutěže ve veřejném hlasování, je povinen ve lhůtě dvou měsíců ode dne oznámení oficiálních výsledků soutěže, založit organizaci (tj. právnickou osobu založenou k neziskovým účelům), prostřednictvím které bude vítězný nápad realizovat, ledaže je žadatel vedoucím zaměstnancem/kompetentní (pověřenou) osobou v již existující organizaci (právnické osoby založené k neziskovým účelům), splňující podmínky stanovené v těchto podmínkách, prostřednictvím které může nápad realizovat;
- Grant, ani žádná jeho část, nebude žadateli vyplacena, dokud nedojde ke vzniku organizace (právnické osoby s neziskovým účelem) a dokud nebude s Reach for Change k podepsání smlouvy o poskytnutí grantu. Pakliže je žadatelem již existující organizace (právnická osoba založená k neziskovým účelům), k proplacení grantu dojde ve stanovených lhůtách po podpisu smlouvy o poskytnutí grantu.
- Pakliže se žadatel stane výhercem soutěže, je povinen věnovat se výhradně realizaci svého nápadu (projektu) na plný úvazek. Žadatel bere na vědomí, že jakoukoli jinou výdělečnou činnost ať už ve formě podnikání či ve formě pracovněprávního vztahu je po dobu trvání projektu oprávněn vykonávat pouze s předchozím prokazatelným souhlasem Reach for Change a za podmínky, že tato činnost neovlivní výkonnost žadatele při realizaci projektu.
- Žadatel bere na vědomí, že nápad, který bude v rámci výběrového řízení (soutěže) vyhodnocen jako vítězný, nemůže žadatel přihlásit do žádného dalšího - jiného výběrového řízení (tzv. závazek exkluzivity) bez předchozího písemného souhlasu Reach for Change;
- Zbývající dva finalisté se mohou účastnit programu Inkubátor bez finanční podpory/grantu;
- Pakliže se žadatel stane výhercem soutěže, je povinen realizovat svůj projekt pod záštitou a ve spolupráci s organizací Reach for Change a jejími partnerskými společnostmi.

#### **Žádost:**

- K přihlášení do výběrového řízení (soutěže) slouží žadatelům výhradně jen elektronický formulář, který je dostupný na webových stránkách [czech.reachforchange.org](http://czech.reachforchange.org); žadatel je povinen elektronický formulář kompletně a správně vyplnit. Nevyplněný nebo pouze částečně vyplněný formulář žadatele nebude zařazen do výběrového řízení (soutěže);
- Žádost musí být kompletně vyplněna, odeslána ve stanoveném termínu a musí obsahovat pravdivé údaje o žadateli a projektu. Uvede-li žadatel na formuláři záměrně nepravdivé údaje, je Reach for Change oprávněna žadatele vyloučit z výběrového řízení (soutěže);
- Veškeré návodné instrukce k vyplňování formuláře jsou napsány formou komentářů přímo u vyplňovaných polí;
- Žadatel bere na vědomí, že Reach for Change je oprávněna kontaktovat uvedené referenční kontakty ve formuláři k ověření pravdivosti některých údajů;
- Nezbytnou podmínkou účasti v grantovém hodnocení je řádné a správné vyplnění a odeslání elektronického formuláře. Neúplné žádosti, žádosti zjevně nesprávné a žádosti nesplňující podmínky stanovené v tomto dokumentu a neodpovídající poslání a cílům organizace v Reach for Change v České republice budou vyřazeny z grantového hodnocení;
- Pokud Reach for Change uzná za vhodné, má právo vyžádat si od žadatele další podklady potřebné pro posouzení oprávněnosti žadatele či žádosti o grant;
- Žadatel může žádost kdykoliv upravit či doplnit prostřednictvím tlačítka „uložit“ pod formulářem a po opětovném přihlášení se do svého účtu, pakliže zašle formulář do finálního termínu odevzdání. Pokud žadatel formulář rovnou odešle k hodnocení prostřednictvím tlačítka „odeslat“, již není možné se k němu vracet a upravovat jej;

- Na poskytnutí grantu není právní nárok. Reach for Change si vyhrazuje právo jednotlivé nebo i všechny žádosti odmítnout bez povinnosti odmítnutí žádosti žadatelem zdůvodňovat.

#### Seznam dokumentů pro výběrové řízení:

- Kompletní a správně vyplněný elektronický formulář dostupný na webových stránkách [czech.reachforchange.org](http://czech.reachforchange.org);
- **V případě, že bude žadatel pozván na pohovor, Reach for Change se s žadatelem spojí a může ho požádat o předložení dodatečných dokumentů:**

Žadatelé - fyzické osoby předkládají kopii pasu nebo OP (stránku s osobními údaji a stránku s informací o přihlášení k pobytu), kopii osvědčení o přidělení DIČ a kopii důchodového výměru (ve formátu Adobe Acrobat Reader, celková velikost balíku dokumentů – nejvíce 3 Mb);

Žadatelé – právnické osoby předkládají spolu s kopiemi osobních dokladů členů statutárního orgánu kopii osvědčení o registraci neziskové organizace, kopii osvědčení o přidělení DIČ, kopii stanov [zakladatelských listin] neziskové organizace (ve formátu Adobe Acrobat Reader, celková velikost balíku dokumentů – nejvíce 3 Mb).

Dokumenty jsou zasílány v elektronické podobě na adresu: [czech@reachforchange.org](mailto:czech@reachforchange.org).

- Dodatky a upřesnění k projektům jsou přijímány ve třetím stupni (fázi) výběru (viz níže).

#### Kritéria formálního posouzení:

- Žádost je kompletní, správně vyplněna a byla odevzdána v požadovaném termínu;
- Žádost je předložena oprávněným žadatelem dle podmínek;
- Období realizace projektu je stanoveno v souladu s podmínkami;
- Cílová skupina je v souladu s podmínkami;
- Projektový záměr – potřebnost projektu, funkčnost, přínos, originalita a forma řešení, udržitelnost, vize je v souladu s podmínkami;
- Zpracování žádosti – přesnost a konkretizace, srozumitelnost, argumenty;
- Možnost propojit nápad s digitálním médiem, mobilní aplikací – projekt, který bude mít řešení pro digitální média, nejlépe mobilní aplikaci, bude posuzován pozitivněji než stejný projekt bez tohoto řešení.

#### Základní kritéria

Problém	Byl zjištěn naléhavý a závažný problém dětí v regionu
Navrhované řešení	Nové řešení problému, nezisková organizace / projekt se nachází v raném stádiu vývoje, start-up
Kvality žadatele	Autor myšlenky a vedoucí neziskové organizace založené pro řešení problému nebo kompetentní (pověřená osoba) pro řešení problému; připraven se účastnit všech akcí výběrového řízení a programu „Inkubátor“

## Kritéria pro absolvování školicích seminářů

	Kritéria	Komentáře
Problém	Problém je naléhavý a pro region aktuální	Experti z oblastí týkajících se dětí uznali přihlašovatelem zjištěný problém za významný a pro region aktuální
Řešení	V raném stádiu vývoje, start-up	Podpora Reach for Change je neefektivnější pro sociální podnikatele, kteří se nacházejí v raném stádiu vývoje a pro zavedení svého řešení. Obvykle to znamená, že projekt žadatele existuje méně jak 3 roky. Pokud projekt žadatele funguje déle jak 3 roky, musí pak předvést dosažený sociální efekt, a také připravenost rozvíjet stabilitu projektu, rozšířit efekt nebo dosáhnout systémových změn.
	Inovační	Reach for Change podporuje inovativní myšlenky (nápady). Inovační myšlenka může spočívat například ve finančním modelu žadatele, ve strategii rozšíření, může být součástí statutární činnosti. Žadatel musí dokázat, čím se jeho řešení liší od již v regionu existujících projektů, a proč je neefektivnější.
	Má experty potvrzený potenciál poskytovat významný sociální efekt pro děti	Žadatel by měl prokázat, jak plánovaná činnost povede k významným, měřitelným zlepšením pro děti. Tento potenciál musí být potvrzen experty, kteří nám pomáhají s výběrovým řízením.
Kvality žadatele	Autor myšlenky a vedoucí organizace založené pro řešení problému nebo kompetentní (pověřená) osoba pro řešení problému	Žadatel musí být ve vedení organizace a dohlížet na realizaci svého projektu nebo se musí jednat o osobu kompetentní (pověřenou) dohlížet na realizaci projektu
	Je připraven se účastnit všech akcí výběrového řízení a programu „Inkubátor“	Hlavní podpora Reach for Change nespočívá ve vyplacení grantu. Pomáháme rozvíjet vedoucí potenciál, strategický přístup, finanční stabilitu, vztahy s partnery a stejně smýšlejícími lidmi (společníky).  Hledáme lidi, kteří skutečně chtějí tuto podporu od nás získat, hledáme ty, kteří se budou plnohodnotně účastnit programu „Inkubátor“.
	Je upřímně zaujat myšlenkou, jak změnit svět pro děti k lepšímu	Vybíráme si chytré, smělé a pro věc zapálené sociální podnikatele, ty, kdo zaměřují své úsilí na ochranu a podporu dětí. Opravdový zápal pro věc je klíčovou charakteristikou jakéhokoli sociálního podnikatele.
	Chce vypracovat efektivní řešení problému pro maximálně velký počet dětí	Chceme pracovat se sociálním podnikatelem, jenž vymyslel a plánuje zavést efektivní řešení, což ve výsledku povede k dlouhodobým změnám pro velký počet dětí v zemi. K účasti ve výběrovém řízení a pro vítězství nejsou žadatelé povinni předvést důkazy takové rozsáhlé činnosti, avšak musí mít podobné ambice.
	Vedoucí a podnikatelský potenciál	Úspěšní sociální podnikatelé mají řadu stěžejních kvalit: cílevědomost, aktivnost, zaměřenost na výsledek, schopnost nadchnout a motivovat lidi, strategické myšlení, flexibilita, pragmatičnost. Je pro

		nás nezbytné aby žadatelé dosahovali těchto kvalit.
	Důstojná pověst	Sociální podnikatelé, s nimiž pracujeme, musí být čestní, spolehliví a zasluhující si důvěry. Tato základní kritéria jsou předpokladem k navázání a udržení úspěšných partnerských vztahů s týmem Reach for Change, i se zaměstnanci partnerských společností a jinými sociálními podnikateli, účastníky výběrového řízení a programu.

#### Kritéria pro účast v programu „Inkubátor“

	Kritéria	Komentáře
Problém	Podnikatel dobře chápe příčiny a následky zjištěného problému	Sociální podnikatel se skvěle vyzná ve zjištěném problému. Zná fakta a čísla ze spolehlivých zdrojů, která potvrzují rozsah problému.
Řešení	Jasně a na míru	Nevítáme složité řešení se spleťtým algoritmem, jehož realizace je velmi obtížná. Řešení musí být srozumitelné a dostupné, lze jej snadno zavést do života, rozšířit ho dál, a později pak změřit jeho efektivitu a vliv. Žadatel musí jasně vysvětlit, jak pracuje a díky čemu bude dosaženo významného sociálního efektu.
	Má potvrzený potenciál hlubokého sociálního vlivu pro děti	Podnikatel již udělal první kroky k realizaci své myšlenky (například vytvořil prototyp budoucího produktu nebo má jeho koncept), kdy zapojil hlavní cílové publikum. Pilotní verze a/nebo testy ukazují kladné výsledky a dynamiku. Chceme vidět, že činnost podnikatele je zacílena, že myšlenka obstojí ve zkoušce při první konfrontaci s jejími reálnými příjemci.
	Realistické	Plány sociálního podnikatele musí být dosažitelné a realistické. Žadatel musí předvést, že řešení (včetně požadovaných zdrojů) může být realizováno alespoň na místní úrovni.
	Má potenciál k vytvoření systémových změn	Vytvořit rozsáhlé a dlouhodobé sociální změny pro několik generací dětí je možné při práci s konkrétním cílovým publikem a řešení systémových problémů. Podnikatel musí jasně formulovat těžkosti, které před ním stojí, změny, jichž chce dosáhnout, a v ideálu to, jak plánuje tohoto dosáhnout.
	Má potenciál k rozšíření	Pracujeme s ambiciózním sociálním podnikatelem, který chce, aby jím vypracované řešení problému pomohlo všem dětem, jichž se dotýká. Podnikatel musí v ideálu vědět, jak plánuje sociální efekt co nejvíce rozšířit.

	Má potenciál pro rozvoj finanční stability	Vypracování stabilního finančního modelu je nezbytnou podmínkou ke stabilní realizaci a rozšíření sociálního efektu. Účastníci musí mít v ideálu funkční finanční model, jenž je nezbytný k podpoření činnosti.
Kvality žadatele	Vedoucí a podnikatelský potenciál	Sociální podnikatel musí být připraven k rozhodování a být zaměřen na výsledek, musí mít rozvinuté komunikativní schopnosti. Žadatel by měl být chytrý a smělý, s usilovným přáním řešit jím zjištěný problém.
	Je vhodný pro program „Inkubátor“ a pro spolupráci se společenstvím Reach for Change	Žadatel chce a je připraven využít všechny přednosti programu „Inkubátor“. Chce získat nejenom grant, ale především nové poznatky, je připraven spolupracovat s týmem Reach for Change i partnery a účastnit se všech akcí programu.
	Má potřebnou sadu osobních kvalit a dobrou pověst	Po seznámení s žadatelem jsme přesvědčeni o tom, že je čestný, spolehlivý, o tom, že je možné mu důvěřovat. Žadatel nás přesvědčil o tom, že se skvěle hodí pro program „Inkubátor“.

### Výběrové řízení

Určení a výběr vítězů (žadatelů) představuje šestistupňový proces. Přijetí rozhodnutí se účastní: vybraní zaměstnanci partnerských společností a Reach for Change; experti ve sféře sociálního podnikání; praktici, kteří se zabývají prací s dětmi, pracující v neziskovém a státním sektoru; zástupci regionálních obchodních společností; děti zaměstnanců partnerských společností a široká veřejnost. Určení a výběr vítězů (žadatelů) je plně v kompetenci výše uvedených osob. Žadatelé berou výslovně na vědomí, že proti výběru žadatelů postupujících do užších kol výběrového řízení, ani proti určení a výběru vítězů nelze podat námitky, odvolání či jakoukoli jinou formu protestu.

#### První stupeň výběru. Dobrovolnické čtení přihlášek

Dobrovolníci – zaměstnanci partnerských společností Reach for Change jsou zváni, aby vyhodnotili přihlášku. Pro přechod k další etapě musí přihláška splňovat Základní kritéria (viz Základní kritéria).

Každá přihláška se čte minimálně dvěma dobrovolníky. Pokud se názory dobrovolníků shodují, přechází přihláška k následující etapě, jinak se z výběrového řízení vyřazuje. Přihlášky, které úspěšně absolvovaly první stupeň výběrového řízení, přecházejí k následující etapě. Každý účastník výběrového řízení dostane e-mailem či telefonicky sdělení o svém statusu.

Reach for Change si pro sebe ponechává právo přijímat konečná rozhodnutí o přechodu přihlášky k následující etapě, pokud mají dobrovolníci pochybnosti nebo se nemohou jednomyslně rozhodnout.

#### Druhý stupeň výběru. Vyhodnocení přihlášek experty a zaměstnanci Reach for Change. Administrativní kontrola.

Reach for Change zve k expertíze autority z oblastí týkajících se podnikání, dětí a volnočasových aktivit pro ně, jako například zástupce regionálních obchodních společností, úřadů a neziskových organizací spolupracujících s dětmi. Tato porota vybírá nejlepší z přihlášek. Každá přihláška se vyhodnocuje nejméně třemi experty. Experti hodnotí problém a navrhované řešení, které jsou v přihlášce popsány, co do shody s Kritérii pro absolvování školicích seminářů.

Souběžně s hodnocením přihlášek expertů provádějí zaměstnanci Reach for Change a partnerských společností pohovory přes Skype či jinou podobnou službu s každým žadatelem, kde jsou hodnoceny jeho osobnostní a profesionální kvality co do shody s Kritérii pro absolvování školicích seminářů.

K vyhodnocení přihlášek na této etapě byl vypracován speciální bodový systém. Na základě výsledků administrativní kontroly a expertízy jsou žadatelé, kteří získali nejvyšší počet bodů, zváni na školicí semináře.

Zaměstnanci Reach for Change mohou kontrolovat údaje, které byly žadatelem poskytnuty, a to včetně uvedených referencí a doporučení. Zaměstnanci Reach for Change a partnerských společností také mohou ověřovat informace o žadateli a neziskové organizaci, které jsou dostupné na Internetu, jak uvedené v přihlášce, tak i zjištěné samostatně. Zaměstnanci Reach for Change mohou navštívit neziskovou organizaci žadatele, aby se seznámili s jeho činností.

### **Třetí stupeň výběru. Rozhovory.**

Žadatel, který postoupí do třetího stupně výběru, souhlasí s rozhovorem s jedním nebo více zástupci Reach for Change a hlavního partnera, kteří se s ním prostřednictvím Skypu či jiné podobné služby spojí. Cílem rozhovorů je lepší pochopení jednotlivých projektů a poskytnutých informací.

### **Čtvrtý stupeň výběru. Cyklus školicích seminářů.**

Žadatelé, kteří se dostali do této etapy výběrového řízení, jsou zváni, aby absolvovali školení a konzultovali tato témata: pochopení problému, efektivní řešení, modelování a testování, finanční modelování a prezentace. Školení bude probíhat ve formátu povinně osobně navštěvovaných workshopů, které trvají 1 až 3 dny, a pro každý region budou provedena nejvíce 3 školení. Data konání budou postupujícím poskytnuta telefonicky či zaslána e-mailem.

Do tohoto stupně výběru postoupí maximálně 20 žadatelů.

Na základě výsledků série školicích seminářů bude s každým ze žadatelů realizován pohovor, z jehož závěrů budou vybráni semifinalisté. Pohovor provádějí zaměstnanci Reach for Change spolu se zaměstnanci partnerských společností.

V případě, že dojde ke zrušení školicího semináře z důvodů výlučně na straně Reach for Change a současně za předpokladu, že Reach for Change o tomto zrušení informuje žadatele méně než 7 kalendářních dní před konáním školicího semináře, bude Reach for Change hradit žadatelům náklady spojené s výdaji na cestovné, maximálně však do výše 1.000,- Kč na jednoho žadatele.

### **Pátý stupeň výběru. Porota.**

Žadatelé, kteří úspěšně absolvovali školení a vybraní zaměstnanci Reach for Change, kteří jsou účastni v porotě, jsou zváni do Prahy.

Do tohoto stupně výběru postoupí maximálně sedm žadatelů.

Na schůzce každý ze žadatelů v průběhu 7 minut představí svůj projekt a podnikatelský plán dospělé a dětské porotě. Dospělí porotci se skládají z členů správní a poradenské rady Reach for Change, top manažerů partnerských společností a pozvaných expertů. Všechny projekty jsou hodnoceny co do shody s Kritérii pro účast v programu „Inkubátor“.

Vítězní žadatelé jsou určováni na společném projednání dospělé a dětské poroty prostřednictvím sestavení ratingu žadatelů, kteří získali největší počet hlasů. Každý člen poroty má 3 hlasy, které může dle svého přání mezi semifinalisty rozdělit.

Žadatelé, kteří získali nejvyšší počet hlasů a obsadili první 3 místa v ratingu, se stávají finalisty a postupují do posledního kola výběru.

### **Šestý stupeň. Hlasování veřejnosti.**

Každému ze tří finalistů natočí partnerská společnost Reach for Change video, které bude následně zveřejněno v kampani pro hlasování veřejnosti. Všem finalistům budou ze strany společnosti Reach for Change poskytnuty stejné prostředky a podmínky pro natočení videa, Finalisti berou na vědomí, že vzhledem k různorodosti jednotlivých projektů finalistů, bude také konečné video každého finalisty individuálním výtvořem, odrážejícím individualitu jeho projektu (nápadu). Účastí v této fázi soutěže vyjádřují všichni finalisti s výše uvedenou skutečností souhlas a berou na vědomí, že jakékoli námitky ve vztahu k videím ostatních finalistů nebudou brány ze strany společnosti Reach for Change ani jejich partnerských společností na zřetel.

Veřejnost bude hlasovat prostřednictvím webových stránek, na kterých se budou počítat hlasy. Každý hlasující má možnost hlasovat pro preferovanou/všechna videa jednou denně.



Videa jsou na webové stránce [www.iprima.cz/primahrdina](http://www.iprima.cz/primahrdina) seřazena abecedně dle názvu jednotlivých projektů (videí) (tzn. od A po Z). Finalisti berou výslovně na vědomí, že proti seřazení videa při hlasování nelze podat námítky, odvolání či jakoukoli jinou formu protestu.

#### Proces hodnocení - termíny

	Podání přihlášek a myšlenek (záměrů) sociálních projektů.  <u><i>Přihlášky, které jsou podávány po uvedeném termínu, nebudou do systému přidávány.</i></u>	19. září - 1. listopadu 2016
1	První stupeň výběru: Čtení a výběr přihlášek dobrovolníky.	4. – 7. listopadu 2016
2	Druhý stupeň výběru. Vyhodnocení přihlášek experty a zaměstnanci Reach for Change. Administrativní kontrola.	8. – 30. listopadu 2016
3	Třetí stupeň výběru: Rozhovory	8. listopadu – 5. prosince 2016
4	Čtvrtý stupeň výběru: Cyklus školicích seminářů, jenž končí krátkým pohovorem	1. část 8. – 9. prosince 2016 2. část 12. – 13. ledna 2017
5	Pátý stupeň výběru: Dospělá a dětská porota	19. ledna 2017
6	Šestý stupeň: Hlasování veřejnosti	Únor/březen 2017

#### Grant:

- S vítězi výběrového řízení je uzavírána smlouva o poskytnutí grantu na dobu jednoho roku.
- Nedílným úkonem, který uzavírání smlouvy o poskytnutí grantu předchází, je tzv. sestavovací zasedání, organizované zaměstnanci Reach for Change pro vítězného žadatele. V průběhu sestavovacího zasedání je vypracován podnikatelský plán pro projekt, jenž v sobě také zahrnuje ukazatele, které žadatel plánuje dosáhnout v průběhu roku, a kritéria pro stanovení těchto ukazatelů. Vypracovaný plán je přílohou ke smlouvě o poskytnutí grantu.
- Smlouva o poskytnutí grantu stanovuje (mimo jiné) povinnou účast žadatele na akcích programu „Inkubátor“, a také podávání čtvrtletních a závěrečných výkazů Reach for Change.
- V případě potřeby mohou být všechny prostředky získané prostřednictvím grantu vyplaceny v podobě mzdy žadatele. Reach for Change si nečiní nároky na nákladové položky, avšak vítěz výběrového řízení, účastník programu „Inkubátor“, musí ve svých nákladech vyčlenit dostatečné finanční prostředky na absolvování dvou cest k účasti na trénincích a jiných akcích, které jsou Reach for Change organizovány.
- Smlouva o poskytnutí grantu může být prodloužena; rozhodnutí je přijímáno každý rok na základě hodnocení úspěchů žadatele za předchozí rok, a za podmínky existence programu „Inkubátor“ v České republice.
- Reach for Change si vyhrazuje právo v průběhu roku vypovědět smlouvu o poskytnutí grantu s žadatelem, pokud byly ze strany žadatele porušeny smluvní podmínky.
- Smlouva o poskytnutí grantu bude přizpůsobena konkrétnímu řešení žadatele.

- Žadatel se zavazuje ke spolupráci s Reach for Change a její hlavní partnerskou společností, a dále se zavazuje o jakékoliv účasti v jiném výběrovém řízení předem Reach for Change i její partnerskou společností prokazatelně informovat. I v uvedeném případě však platí závazek exclusivity, a tedy, že bude –li v rámci výběrového řízení (soutěže) vyhodnocen projekt žadatele jako vítězný, nemůže žadatel tento projekt přihlásit do žádného dalšího - jiného výběrového řízení bez předchozího písemného souhlasu Reach for Change;
- Poskytnutý grant musí být použit výhradně na realizaci záměru, který byl obsahem žádosti a musí být realizovaný v uvedeném termínu.
- Reach for Change si vyhrazuje právo na zrušení grantového řízení, na rozhodnutí o nepřidělení žádného grantu a na odmítnutí poskytnutí části nebo celého přiznaného grantu a to i v případech, že již došlo k vyhlášení výsledků grantového řízení.

Jestliže nastanou jakékoliv technické problémy na webových stránkách, vyhrazuje si Reach for Change právo kdykoliv ukončit proces výběru a spustit výběrové řízení (soutěž) znovu.

Reach for Change nehradí žadatelům a osobám s nimi spojeným žádné náklady a výdaje související s výběrovým řízením (soutěží).

#### **Kontaktní údaje:**

Reach for Change

#### **Reach for Change**

Skeppsbron 18

Box 2094

SE 103-13 Stockholm Sweden



Za Reach for Change

Jacob Stedman, CEO

[czech@reachforchange.org](mailto:czech@reachforchange.org)

[www.czech.reachforchange.org](http://www.czech.reachforchange.org)

#### **Ochrana osobních údajů:**

Reach for Change zpracovává osobní údaje všech žadatelů v souladu s právními předpisy, a to zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů. Reach for Change přijala opatření na zabezpečení osobních údajů ve smyslu § 13 ZOÚ a dbá na dodržování povinnosti mlčenlivosti a dalších pravidel etiky při práci s osobními údaji.

V souvislosti s podáním žádosti do výběrového řízení budou zpracovány osobní údaje žadatele za účelem účasti ve výběrovém řízení (soutěži) (tj. např. vytvoření profilu soutěžícího, vyhodnocení výsledků soutěže atd.). Osobní údaje žadatele budou pro účely dle těchto podmínek zpracovány v rozsahu: jméno, příjmení, datum narození, bydliště, telefonní číslo, e-mail, pohlaví, vzdělání, odborné znalosti a dovednosti, zaměstnání;

Žadatel může kdykoliv uplatnit svá práva dle § 11, § 12 a §21 ZOÚ. Žadatel je zejména oprávněn kdykoli bezplatně svůj souhlas odvolat, požadovat přístup k osobním údajům, požadovat opravu nesprávných či neaktuálních osobních údajů, požadovat doplnění neúplných osobních údajů, požádat o blokování, ukončení zpracování svých osobních údajů a/nebo o jejich likvidaci, požádat o informaci o zpracování svých osobních údajů, atd.

Zjistí-li nebo domnívá-li se žadatel, že jeho osobní údaje jsou zpracovávány v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, může žadatel požádat o vysvětlení a/nebo odstranění závadného stavu. Žadatel může dát rovněž podnět Úřadu na ochranu osobních údajů k zahájení správního řízení ve věci ochrany osobních údajů.

Souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely účasti ve výběrovém řízení (soutěži) je udělován na dobu 10 let od ukončení výběrového řízení (soutěže).

Pro případ, že žadatel ve výběrovém řízení (soutěže) uspěje, uděluje žadatel Reach for Change současně s udělením souhlasu se zpracováním osobních údajů pro účely účasti ve výběrovém řízení (soutěži) souhlas se zveřejněním svého jména a příjmení na webu soutěže, webových stránkách [www.czech.reachforchange.org](http://www.czech.reachforchange.org) či na propagačních materiálech Reach for Change, jakož i souhlas se zveřejněním své podobizny (např. fotografie při předávání grantu atd.) na webových stránkách [www.czech.reachforchange.org](http://www.czech.reachforchange.org) a propagačních materiálech Reach for Change či partnerské společnosti.

Žadatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Reach for Change je oprávněna předat osobní údaje žadatele jinému správci, a to společnosti FTV Prima, spol. s r.o., se sídlem Praha 8 – Libeň, Na Žertvách 24/132, PSČ: 180 00, IČO: 481 15 908, která je oprávněna tyto osobní údaje spravovat či zpracovávat v tom samém rozsahu jako Reach for Change, po tu samou dobu jako Reach for Change a pro ty samé účely jako Reach for Change.

## **Prohlášení o bezdlužnosti a bezúhonnosti**

Jakožto žadatel o grant ve výběrovém řízení (soutěži) k projektu „PRIMA HRDINA“, pořádaného společností Reach for Change, se sídlem Box 2094, 103 13 Stockholm, s organizačním číslem 802426-5590, tímto

### **č e s t n ě p r o h l a š u j i**

že

- i. nemám žádné závazky vůči orgánům státní správy, samosprávy a zdravotním pojišťovnám po lhůtě splatnosti (zejména daňové nedoplatky a penále, nedoplatky na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti atd.), či další nevypořádané finanční závazky;
- ii. nejsem v likvidaci ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění platném a účinném;
- iii. nejsem v úpadku, hrozícím úpadku, ani proti mně není vedeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů ani takové skutečnosti nehrozí;
- iv. není proti mně veden výkon rozhodnutí dle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, ani proti mně není vedeno exekuční řízení dle zákona č. 120/2001 Sb., o soudních exekutorech a exekuční činnosti (exekuční řád), ve znění pozdějších předpisů ani takové skutečnosti nehrozí;
- v. nebyl jsem pravomocně odsouzen dle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, resp. podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů; v případě, že žadatelem je právnická osoba, prohlašuji, že tuto podmínku splňují také všichni členové statutárního orgánu žadatele.

Tímto беру на vědomí, že v případě jakékoli změny ve výše uvedeném čestném prohlášení jsem povinen tuto skutečnost bezodkladně oznámit společnosti Reach for Change.

Tímto беру дále на vědomí, že v případě, že výše uvedené čestné prohlášení se v průběhu výběrového řízení (soutěže) ukáže být nepravdivé či nesprávné, budu z výběrového řízení (soutěže) vyloučen.